

PLANO DE TRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO:	
1.1 Organização proponente: Associação Clube do Artesanato Morroagudense	
1.2. Endereço: Francisco Simonelli, 221	
1.3. Data da Constituição: 13 de Outubro 2021	1.4. Telefone: (16) 99214-8730
1.5. CNPJ: 44.596.595.0001-65	1.6. E-mail: monicagarciabraga16@gmail.com
1.7. Site: https://clubedoartesanatoma.com.br/	
1.8. Nome do Responsável Legal: Fabiana Machado de Faria	
1.9. RG: 27.653.591-1	
1.10. CPF: 284.982.288-40	
1.11. Endereço Residencial: Rua Maria Liporine Meirelles, 1782 – Jardim Canadá	
1.12. Telefone Pessoal: (016) 99325-9306	
1.13. E-mail Pessoal: fabianam4chad0@gmail.com	
1.14. Responsável Técnico pelo Projeto: Mônica Aparecida Garcia Braga	
1.15. Cargo: Gestora de Projeto	
1.16. E-mail: monicagarciabraga16@gmail.com	

2 - APRESENTAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO

2.1. Histórico da Organização:

Um grupo composto por mulheres que se uniram em meados Outubro de 2019, através de um Projeto Municipal criado pela Cientista Social e Assessora de Projetos Municipal Angélica Gibello, em busca da promoção do Artesanato Local. De lá para cá foram desenvolvidos muitos trabalhos juntas e os laços se fortaleceram em meio à pandemia. No ano de 2021 no dia 13 de Outubro nasce ASSOCIAÇÃO CLUBE DO ARTESANATO MORROAGUDENSE.

Em três anos de projeto com e um ano de formalização como Instituição do terceiro setor, transformamos a atividade artesanal em economia solidária, abrangendo multiplicidades simbólicas da história vivenciada e construída por nosso povo e assim nos aproximamos da cultura e do turismo local.

NOSSA MISSÃO: Fomentar o artesanato de forma integrada, promovendo o fortalecimento das cadeias produtivas locais da economia criativa e solidária, bem como desenvolver e viabilizar o artesanato como instrumento de trabalho e empreendedorismo, traduzindo-se no fortalecimento das relações do artesanato com a cultura, assistência social e turismo no município de Morro Agudo/SP.

NOSSOS VALORES: Impacto social; Sororidade; Empatia; Comércio Justo e Solidário; Geração de Renda.

2.2. Finalidade estatutária:

Artigo 4º - O Clube do Artesanato Morroagudense tem por finalidades e objetivos:

- I. Contribuir para o desenvolvimento da produção artesanal do Município de Morro Agudo/SP visando à melhoria qualidade de vida dos Associados;
- II. Promover a integração de seus Associados;
- III. Desenvolver estratégias e ações para o fortalecimento e crescimento das iniciativas produtivas no universo da economia criativa e economia solidária;
- IV. Realizar cursos de qualificação e capacitação, palestras, seminários e fóruns, preparando seus Associados para o mercado;
- V. Estimular o empreendedorismo dos artesãos ampliando qualificações para que os mesmos possam ter seus próprios negócios;
- VI. Criar oportunidade de renda para os Associados que não conseguem desenvolver técnicas para o empreendedorismo;
- VII. Viabilizar o desenvolvimento econômico da Associação Clube do Artesanato Morroagudense, através da comercialização de produtos artesanais, trabalhos manuais e alimentícios;
- VIII. Desenvolver artesanatos de referência sustentável com reaproveitamento de materiais recicláveis, estimular tanto nos Associados quanto na sociedade, o interesse e respeito à sustentabilidade ambiental;
- IX. Produzir artesanatos de referência cultural com produtos e elementos incorporados das culturas tradicionais da nossa região, como o agronegócio e a partir disso, criar diferentes manifestações culturais através da valorização deste artesanato;
- X. Elaborar artesanatos de referência tradicional, resgatar as raízes, tradições costumes e origem familiar criando artes históricas transmitidas de geração em geração;
- XI. Desenvolver artesanatos de referência conceitual, de origem urbana trazendo inovações e tecnologias nos segmentos de: Adornos, Acessórios, Decorativo, Educativo, Lúdico e Utilitário;
- XII. Executar trabalhos manuais com a costura inclusiva e outras costuras, com uma proposta de moda com foco na diversidade humana, unindo com técnicas artesanais;
- XIII. Estabelecer através do artesanato fortalecimento das relações com a cultura, turismo, assistência social e economia solidária do município;
- XIV. Oportunizar os Associados a participar de feiras, exposições e eventos, para viabilizar a divulgação das atividades e comercialização dos seus produtos;
- XV. Disponibilizar para a sociedade morroagudense cursos de artesanatos através dos nossos Associados mestres artesãos;
- XVI. Trabalhar com três categorias de ensinamentos do artesanato: artesanato para empreender, artesanato para auxiliar doenças mentais e artesanato para auxiliar na educação integrada infantil /jovem;
- XVII. Produzir o próprio método de ensino para atender com excelência as três categorias de aprendizagens do artesanato, referentes aos temas transversais serão ministrados por profissionais voluntários com formação específica para cada conteúdo;
- XVIII. No desenvolvimento de suas atividades de ensino a sociedade a Associação Clube do Artesanato Morroagudense não fará qualquer discriminação de raça, cor, sexo ou religião;
- XIX. Estabelecer parceria com agências, associações, cooperativas, consórcios, entidades, instituições de ensino e empresas, públicas e privadas, nacionais e internacionais, através da celebração de Convênio, Acordo, Termo de Parceria, Termo de Participação, ou por intermédio de outro instrumento que julgar adequado, visando as suas finalidades e sustentabilidade;
- XX. Garantir a infraestrutura física e tecnológica e recursos humanos e materiais de insumos que são fundamentais para a gestão da Associação, através dessas parcerias e das contribuições dos Associados;
- XXI. Adquirir, construir ou alugar imóveis para estabelecer sua sede, contemplando as atividades administrativas, tecnológicas, armazenagem, logística, comercialização, cursos, reuniões e outras;
- XXII. A Associação Clube do Artesanato Morroagudense terá um Regimento Interno que, aprovado pela Assembleia Geral, disciplinará o seu funcionamento;

XXIII. A fim de cumprir suas finalidades, a Associação Clube do Artesanato Morroagudense poderá organizar-se em tantas unidades de prestação de serviços, quantas se fizerem necessárias, as quais se regerão pelo Regimento Interno.

Parágrafo único: As atividades da Associação serão sempre de caráter filantrópico e de interesse social, uma vez que mesmo atuando na comercialização dos produtos dos artesãos, agirá como agente catalisador, pois os recursos arrecadados se destinarão aos próprios Associados e ao desenvolvimento da Associação.

3. APRESENTAÇÃO DO PROJETO:

3.1. Título do Projeto:

Empoderamento Artístico Feminino, através da arte em fazer artesanatos

3.2. Período de Execução

Início		Término
Data	da	31/12/2023
assinatura	do	
termo		

3.3. Tipo de solicitação:

- Solicitação de celebração de inicial
- Solicitação de aditamento ou acréscimos à parceria já celebrada e vigente
- Solicitação de celebração de parceria destinada ao recebimento de recursos oriundos de emenda parlamentar

3.4. Área de atuação:

Assistência Social Saúde Educação Outra: **Cultura**

3.5. Origem do recurso:

- 3.5.1 - Tesouro Municipal Tesouro Estadual Tesouro Federal
- 3.5.2- Tesouro Municipal Tesouro Estadual Tesouro Federal
- 3.5.3- Tesouro Municipal Tesouro Estadual Tesouro Federal

3.5.4 Vinculação do recurso:

- 3.5.4.1 - Recursos da Administração Direta Fundos específicos Emendas parlamentares
- 3.5.4.2- Recursos da Administração Direta Fundos específicos Emendas parlamentares
- 3.5.4.3- Recursos da Administração Direta Fundos específicos Emendas parlamentares

3.6. Valor da proposta:

3.6.1- R\$ 30.000,00

4. APRESENTAÇÃO DO PROJETO/ATIVIDADE:

4.1. Descrição da realidade a ser trabalhada:

Viabilizar melhores condições técnicas e estruturais para as atividades artesanais que serão desenvolvidas ao longo do ano 2023 pelas vinte e três mulheres artesãs associadas.

4.2. Justificativa da proposta / parceria:

Os processos de produção dos artesanatos sempre trouxeram muitas complexidades, uma vez que cada mulher artesã associada desenvolvem um determinado segmento artesanal.

No ano de 2022 quando tivemos a oportunidade de ter um local específico trabalhamos mais próximas, ficando notório o quanto precisamos melhorar nossas condições técnicas para que os artesanatos possam ter melhores acabamentos. Deste modo, os acabamentos só conseguem ter melhores resultados através de insumos e ferramentas de trabalhos adequados para cada segmento.

Uma vez que conseguimos criar artesanatos com mais qualidades, poderemos expandir a comercialização e com isso toda a dinâmica da produção trará melhores resultados, não havendo impacto no tempo de produção, na qualidade e até mesmo nas condições físicas e psicológicas das artesãs.

Todo esse processo de melhoria irá trazer para as associadas cada vez mais seu protagonismo econômico e social, sabendo que o contexto da economia local também será afetado positivamente, e assim iremos manter o círculo virtuoso e eficiente, onde todos da nossa comunidade possam ganhar.

4.3. Objeto da parceria:

Promover e Qualificar os trabalhos das Mulheres Artesãs Associadas

5. OBJETIVOS DO PROJETO/ATIVIDADE:

5.1. Objetivo geral:

Fortalecer e promover o artesanato como instrumento de trabalho, criar estratégias e ações para o crescimento das iniciativas produtivas no universo da economia criativa, economia solidária e do cooperativismo.

5.2. Objetivo(s) específico(s):

Ampliar o desenvolvimento de produtos a partir de técnicas inovadoras de design, trazendo melhores qualidades nos acabamentos dos artesanatos.

Visar o fortalecimento à comercialização dos trabalhos artesanais com insumos típicos da nossa cidade e região, e estimular o empreendedorismo baseado no potencial de oportunidades e vocações.

Contribuir para que a Associação desenvolva o crescimento econômico, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todas as mulheres associadas.

Trazendo cada vez mais para a sociedade o artesanato sustentável e o artesanato cultural, que no qual neste ano 2022 foi o nosso grande diferencial dos demais projetos com artesãos no Brasil, nos dando o terceiro lugar do PRÊMIO TARSILA DO AMARAL.

E assim iremos criar cada vez mais uma clara identificação de originalidade e tradição dos artesanatos, onde o consumidor levará consigo um pouco daquilo que vivenciou e, a materialização se dará através dos artesanatos e trabalhos manuais por nós desenvolvidos.

6. PÚBLICO ALVO A SER ABRANGIDO:

6.1. Usuários beneficiados:

Serão 23 artesãs associadas, sendo estas mulheres, com diferentes idades, onde sua maioria necessita dos artesanatos para complementar a renda da família, uma vez que a renda familiar está entre R\$1.000,00 a R\$ 2.000,00.

6.2. Forma de acesso dos usuários às atividades/ações propostas:

A forma de acesso se dá de acordo com a necessidade das artesãs, demandas apresentadas e datas comemorativas.

7. DETALHAMENTO DO PROJETO/ATIVIDADE

7.1. Metodologia:

Para o desenvolvimento das atividades iremos trabalhar com as datas comemorativas que envolvem a história da nossa cidade e todas as tradições regionais. Os artesanatos serão criados a partir dos estudos antropológicos e sociológicos que já estamos aplicando desde o início.

A partir dos conhecimentos técnicos de cada uma das artesãs associadas, iremos aprimorar suas habilidades, trazendo suas criações para a comercialização pautadas na Cultura e Turismo local.

7.2. Resultados esperados:

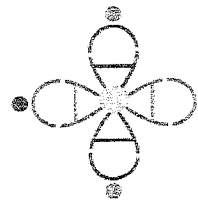
Queremos proporcionar a essas mulheres a capacidade operacional de comercializar suas criações artísticas e adequá-las cada vez mais ao varejo de produtos artesanais. Utilizando das demandas do mercado para que fique mais objetivo, acessível e criativa, a inserção de novas peças no Varejo.

Preparar a associação para novas exigências do mercado, desmistificar que a arte não pode ser estabelecida e vivenciada em cidades pequenas, quebrar todos paradigmas que nos segure a viver do **EMPODERAMENTO ARTÍSTICO ATRAVÉS DA ARTE EM FAZER ARTESANATOS.**

8. PROCESSO DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DAS METAS:

8.1. Processo de monitoramento e avaliação das metas:

Durante todo o processo de execução do plano de trabalho para o acompanhamento das atividades, se dará através das criações dos artesanatos, vendas, participação de feiras e promoção da cultura local através dos artesanatos em território nacional.



ASSOCIAÇÃO

Clube do Artesanato
MORROAGUDENSE

A avaliação ocorrerá por meio dos registros realizados durante o desenvolvimento do plano de trabalho como, publicações em redes sociais e a cada semestre enviar para o setor responsável relatórios com dados quantitativos e qualitativos das ações e campanhas aplicadas.

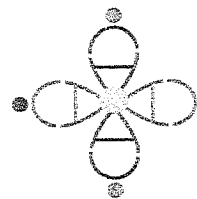
Meta (Critério Qualitativo/ Criação Artesanatos explorando a Cultura e Turismo Local	Resultado esperado / projetado com especificação do valor e da unidade de medição (critério quantitativo)	Periodicidade de aferição da meta	Observação / apontamentos
Alessandra Bernardino Toda	Até 3 criações	Anual	
Andrea Lourenço de Oliveira Guimarães	Entre 5 a 10	Anual	
Camila de Oliveira	Até 3 criações	Anual	
Eli Braga de Paula Santos	Até 3 criações	Anual	
Fabiana Cristina R. Machado Goulart	Até 3 criações	Anual	
Fabiana Machado de Faria	Entre 5 a 10	Anual	
Ilza Maria das Neves	Até 3 criações	Anual	
Janecléide Texeira Nunes Faria	Até 3 criações	Anual	
Judite Rodrigues de Sousa	Até 3 criações	Anual	
Lorraine Caroline Graciano Carracosa	Entre 5 a 10	Anual	
Lucimar Cristina Silva Gino	Entre 5 a 10	Anual	
Luzia Limeira Pinto	Até 3 criações	Anual	
Maria de Fatima Bonfim	Até 3 criações	Anual	
Marina Lino Figueiredo	Entre 5 a 10	Anual	
Mayra Urias Ferreira	Até 3 criações	Anual	
Mônica Aparecida Garcia Braga	Entre 5 a 10	Anual	
Pricila Graciela Pinton Burin	Entre 5 a 10	Anual	
Raiane Cristina Assis de Oliveira	Até 3 criações	Anual	
Rosana Aparecida Arantes Lima	Até 3 criações	Anual	
Shirlei Daiane Gonçalves	Até 3 criações	Anual	
Rosana Machado	Até 3 criações	Anual	
Sônia Ap. Nogueira Branco	Entre 5 a 10	Anual	
Valquiria Rodrigues Silva	Até 3 criações	Anual	

9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

9.1. Cronograma de atividades

Plano de Trabalho Anual

Atividades/Mês	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
PAUTAS FEMININAS			x					x		x	x	
Semana da Mulher – dia 06 à 11 Março												



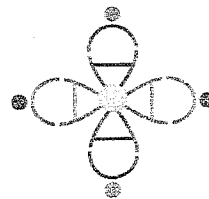
ASSOCIAÇÃO

**Clube do
Artesanato**
MORRÃOENSE

AGOSTO LILAS – Mês do Enfrentamento à Violência contra Mulher												
OUTUBRO ROSA – Mês de Conscientização ao diagnóstico precoce do câncer de mama												
Novembro – 19 Dia Mundial do Empreendedorismo Feminino.												
COMERCIALIZAÇÃO												
Abril – 9 Páscoa				X	X			X		X		X
Mai – 14 Dia das Mães												
Agosto – 13 Dia dos Pais												
Outubro – 12 Dia das Crianças												
Dezembro – Natal												
VERTENTES SOCIAIS												
Janeiro – Aniversário Morro Agudo	X		X			X	X	X	X			
Março – 19 Dia do Artesão												
Junho – 19 ao dia 24 semana Junina												
Julho – 28 Dia Agricultor												
Agosto – 22 Dia do Folclore												
Setembro – 12 Mundial do Crochê												

10-PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS PÚBLICOS:

10.1- PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS PÚBLICOS- RECURSO MUNICIPAL		
CATEGORIAS DE DESPESAS	ELEMENTOS INTEGRANTES DA CATEGORIA (apenas lista discriminatória nominal – sem valores individuais – dos elementos que se pretende adquirir com recursos públicos)	VALOR TOTAL PARA A CATEGORIA (R\$)
Bens e materiais permanentes	Impressora; Liquidificador Industrial; Tesouras Picotar Profissional; Pistola de Cola Quente Profissional; Tesoura Escalope; Pirógrafo; Grampeador; Furador de Papel	R\$ 7.000,00
Despesas financeiras e bancárias		
Gêneros alimentícios		



ASSOCIAÇÃO

**Clube do
Artesanato**

MORROAGUDENSE

Medicamentos		
Obras		
Outras despesas	Barbantes, Fios, Tecidos tricoline, Tecidos algodão, toalhas de mão- rosto- banho, Tinta fosca pva cores variadas, Bastões de colas quentes, Colas brancas, Miçangas coloridas diversas, Tintas acrílicas para pintura tela e tecidos, telas para pinturas; Santos em Gesso, Aromatizadores; Caneta Marcadora marca POSCA ponta 1M e ponta 3M. Diversas cores; Fios de Sissal; Fios Juta; Plástico Bolha; Fita dupla face comum; Fita banana; Fita crepe estreita e larga; Fita larga transparente	R\$ 7.000,00
Outros materiais de consumo	Produtos de Limpeza, Produtos Higiene.	R\$ 2.000,00
Outros serviços de terceiros		
Recursos humanos (Autônomos e pessoa jurídica)	Contador; Manutenção e Despesas Site; Criação Ecommerce;	R\$ 14.000,00
Recursos humanos (Funcionários: Salários, encargos e benefícios)		
Utilidades públicas (Energia elétrica, água e esgoto, gás, telefone e internet)		
	TOTAL GERAL DAS CATEGORIAS	30.000,00

11. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO MENSAL

11.1- CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO MENSAL – MUNICIPAL						
Previsão de repasse de recursos	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Valores	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Previsão de repasse de recursos	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10		
Valores	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00		

Obs.: Caso o valor seja repassado em parcela única, deverá ser informada a competência na qual se pretende receber o recurso integral.

13. DESCRIÇÃO DE EXPERIÊNCIAS PRÉVIAS

Os artesanatos criados com propostas direcionadas para a sustentabilidade, cultura e educação trouxeram impactos positivos entre as artesãs e os consumidores, uma vez, que foi através dessas criações que nossa Associação começou a se destacar, não trazendo a mesmice e sim o diferente com histórias e contextos sociais.

O segmento cultural ao ser criado pegamos o que há em destaque na nossa cidade "cana-de-açúcar" sendo o maior município brasileiro a produzir e desenvolvemos artesanatos com bagaço da cana, doces com cana, bebidas com a cana de modo nunca realizado; Reutilização de materiais, preocupar com meio ambiente, trazer a educação com a arte, enfim todos os artesanatos começaram a ter vidas e se relacionar diretamente com o consumidor, afetividade e amor transformados em artesanatos.

Morro Agudo, 20 de março 2023



Fabiana Machado de Faria – CPF 284.982.288-40
Presidente: Associação Clube do Artesanato Morroagudense
CNPJ 44.596.595.0001-65